

SOCIAL MEDIA POSZT KALAUZ

ELITE2FANS

SOCIAL MEDIA POSZT KALAUZ

Milyen tartalmat, hova és hogyan posztolj?

✦ Ez az eBook átfogó útmutatót nyújt a legnépszerűbb social media platformokhoz, hogy hatékonyan és célzottan kommunikálhass a követőiddel.

I. FACEBOOK

✦ Legjobb tartalomtípusok:

- ✓ Képes posztok
- ✓ Videós posztok
- ✓ Linkmegosztások
- ✓ Facebook Live
- ✓ Facebook Stories

✦ Ajánlott posztméret és formátumok:

- ◆ **Bejegyzés szövege:** Max. **63 206 karakter**, de **ideális 40–80 karakter** között
- ◆ **Kép mérete:** 1200×630 px (16:9 arány)
- ◆ **Videó mérete:** Max. **4 GB**, ajánlott 1920×1080 px (MP4/MOV)
- ◆ **Történet (Stories):** 1080×1920 px (9:16 arány)

✦ Tippek:

- ✓ **Tegyél fel kérdést vagy használj érzelmeket** – ezek növelik az elköteleződést
- ✓ **Linket ne a szövegbe, hanem az első kommentbe tedd** – jobban eléri az embereket
- ✓ **Használj releváns hashtageket**, de **Facebookon 2-3 hashtag bőven elég**

II. INSTAGRAM

✦ Legjobb tartalomtípusok:

- ✓ Képes posztok
- ✓ Karuszel posztok (max. 10 kép)
- ✓ IG Reels (rövid videók)
- ✓ Instagram Stories
- ✓ IGTV és élő adások

✦ Ajánlott posztméret és formátumok:

- ◆ **Bejegyzés szövege:** Max. **2 200 karakter**, de az első **125 karakter** számít leginkább
- ◆ **Kép mérete:**
 - ✓ Négyzetes: 1080×1080 px (1:1 arány)
 - ✓ Álló: 1080×1350 px (4:5 arány)
 - ✓ Fekvő: 1080×566 px (16:9 arány)
- ◆ **Instagram Stories:** 1080×1920 px
- ◆ **Instagram Reels:** 1080×1920 px

✦ Tippek:

- ✓ **Használd 5-15 releváns hashtaget** a posztjaid alatt, hogy nagyobb elérést érj el
- ✓ **Instagram Reels videóknál a legfontosabb infó az első 3 másodpercben legyen**
- ✓ **Ne írd hosszú posztokat, mert a legtöbben csak az első mondatokat olvassák el**

III. TIKTOK

📌 Legjobb tartalomtípusok:

- ✓ Rövid videós tartalom (15 mp – 3 perc)
- ✓ TikTok Live
- ✓ TikTok duettek és reakcióvideók

📌 Ajánlott posztméret és formátumok:

- ◆ **Videó mérete:** 1080×1920 px (9:16 arány)
- ◆ **Videó hossza:** Ideális **7-15 másodperc**, de lehet max. **3 perc**
- ◆ **Bejegyzés szövege:** Max. **150 karakter**
- ◆ **TikTok Stories:** 1080×1920 px

📌 Tippek:

- ✓ **Használd trendi zenéket és kihívásokat** – az algoritmus előrébb sorolja ezeket
- ✓ **Adj a videónak erős CTA-t (Call To Action)** – „Lájkold, ha egyetértesz” vagy „Oszd meg, ha neked is tetszik”
- ✓ **Ne használd hosszú feliratokat a videón**, mert gyorsan pörögnek az emberek tovább

IV. LINKEDIN

📌 Legjobb tartalomtípusok:

- ✓ Professzionális blogposztok
- ✓ Infografikák
- ✓ Szakmai véleménycikkek
- ✓ Karrierfejlesztési tippek

📌 Ajánlott posztméret és formátumok:

- ◆ **Bejegyzés szövege:** Max. **3 000 karakter**, de a legjobb **150-250 karakter között**
- ◆ **Kép mérete:** 1200×627 px
- ◆ **LinkedIn videók:** Max. **10 perc**, 1920×1080 px

📌 Tippek:

- ✓ **Használd 3-5 releváns hashtaget** a jobb elérés érdekében
- ✓ **LinkedInen a hosszabb, szakmai tartalmak működnek jobban**
- ✓ **Ne felejtse el a kommentelés ösztönzését!** – „Te mit gondolsz erről?”

V. PINTEREST

📌 Legjobb tartalomtípusok:

- ✓ Infografikák
- ✓ Blogbejegyzések megosztása
- ✓ DIY és oktatóanyagok

📌 Ajánlott posztméret és formátumok:

- ◆ **Kép mérete:** 1000×1500 px (2:3 arány)
- ◆ **Videó mérete:** 1080×1920 px
- ◆ **Leírás hossza:** Max. **500 karakter**, de az első **50 karakter** számít a legtöbbet

📌 Tippek:

- ✓ **Használd kulcsszavakat a leírásban**, mert Pinterest keresőként is funkcionál
- ✓ **Ne használj túl sok szöveget a képen**, mert kevésbé lesz vonzó

VI. YOUTUBE

📌 Legjobb tartalomtípusok:

- ✓ Oktatóvideók
- ✓ Vlogok
- ✓ Interjúk
- ✓ Rövid videók (YouTube Shorts)

📌 Ajánlott posztméret és formátumok:

- ◆ **Videó mérete:** 1920×1080 px (16:9 arány)
- ◆ **Shorts videók:** 1080×1920 px (max. 60 mp)
- ◆ **Videó címe:** Max. **100 karakter**
- ◆ **Leírás:** Max. **5 000 karakter**, de az első **150 karakter** számít a legtöbbet

📌 Tippek:

- ✓ **YouTube Shorts gyors elérést hozhat – használj rövid, pörgős tartalmakat!**
- ✓ **A thumbnail (indexkép) kulcsfontosságú – legyen figyelemfelkeltő!**
- ✓ **Használj timestamp-eket** hosszabb videóknál, hogy könnyebben navigáljanak a nézők

VII. TWITTER (X)

📌 Legjobb tartalomtípusok:

- ✓ Rövid, ütős szöveges posztok
- ✓ Képes és videós tweetek
- ✓ Szavazások és kérdésfeltevések
- ✓ Twitter Threads (több bejegyzés összekapcsolása)

📌 Ajánlott posztméret és formátumok:

- ◆ **Tweet hossza:** Max. **280 karakter** (előfizetők számára akár **4 000 karakter**)
- ◆ **Kép mérete:** 1600×900 px
- ◆ **Videó mérete:** Max. **512 MB**, ajánlott 1280×720 px (MP4/MOV)
- ◆ **GIF támogatás:** 5 MB alatt mobilon, 15 MB alatt asztali verzión

📌 Tippek:

- ✓ **Használd 1-2 releváns hashtaget**, mert a túl sok rontja az elérést
- ✓ **Idézetek és humoros bejegyzések jól működnek**
- ✓ **Threads használata** – Ha hosszabb mondanivalód van, több tweetet fűzz össze

VIII. SNAPCHAT

📌 Legjobb tartalomtípusok:

- ✓ Snapchat Stories
- ✓ Lencsék és szűrők
- ✓ Rövid, exkluzív videós tartalmak

📌 Ajánlott posztméret és formátumok:

- ◆ **Snapchat Story videó:** 1080×1920 px (9:16 arány)
- ◆ **Videó hossza:** Max. **60 mp** (több részletben hosszabb is lehet)
- ◆ **Snapchat Spotlight videó:** Max. **60 mp**
- ◆ **Szöveg a Snappen:** Max. **80 karakter**

📌 Tippek:

- ✓ **Exkluzív, "csak itt elérhető" tartalom** növeli a követőbázist
- ✓ **Készíts saját Snapchat-szűrőt vagy lencsét** a márkád számára
- ✓ **Használd CTA-t** (pl. „Húzd fel a linkért!”), mert ez az egyik fő forgalomterelő

IX. REDDIT

📌 Legjobb tartalomtípusok:

- ✓ Szöveges posztok (AMA – Ask Me Anything)
- ✓ Képes bejegyzések és mémek
- ✓ Linkmegosztások
- ✓ Videós tartalmak

📌 Ajánlott posztméret és formátumok:

- ◆ **Bejegyzés címe:** Max. **300 karakter**
- ◆ **Szöveges poszt hossza:** Nincs korlátozás, de **a rövidebb jobban működik**
- ◆ **Kép mérete:** 1200×900 px (ajánlott)
- ◆ **Videó mérete:** Max. **1 GB**, 1920×1080 px, MP4 formátumban

📌 Tippek:

- ✓ **Válaszd meg a megfelelő subreddit-et**, ahol releváns a tartalmad
- ✓ **Ne csak promóciós tartalmat ossz meg**, hanem aktívan kommentelj is
- ✓ **Használj kattintásra ösztönző címeket**, mert a Reddit közössége imádja a figyelemfelkeltő posztokat

Összegzés

 **Most már teljes képet kaptál arról, hogyan posztolj hatékonyan a különböző platformokon!**

 **Minden egyes közösségi média felület saját szabályokkal és formátumokkal működik, ezért fontos, hogy a megfelelő méretű és típusú tartalmat használd.**

 **Melyik platformra milyen tartalmat érdemes posztolni?**

- ✓ **Facebook** – Részletesebb, hosszabb posztok, videók, linkmegosztások
- ✓ **Instagram** – Vizualításra építő képes és videós tartalmak, Stories és Reels
- ✓ **TikTok** – Rövid, dinamikus, trendi videók, kihívások
- ✓ **LinkedIn** – Szakmai cikkek, hosszabb posztok, üzleti tartalmak
- ✓ **Pinterest** – Infografikák, blogmegosztások, inspirációs tartalmak
- ✓ **YouTube** – Hosszabb videós anyagok, oktatóvideók és vlogok
- ✓ **Twitter (X)** – Rövid, lényegre törő üzenetek, Threads használata
- ✓ **Snapchat** – Exkluzív, közvetlen, gyors videós és képes tartalmak
- ✓ **Reddit** – Interaktív beszélgetések, szakmai hozzászólások, közösségépítés

 **Ha követed ezt az útmutatót, jelentősen növelheted az eléréseidet és az elköteleződést a közösségi médiában!**

 **Kezdd el most a stratégiád optimalizálását, és tedd még sikeresebbé az online jelenléted!**